LABORATORI di TERRITORIO

Percorso formativo online

Giovedì 9 maggio, 15:00-16:30 *a cura di Giovanna Brambilla*
«Mediare il patrimonio culturale diffuso per la crescita delle comunità»

Martedì 14 maggio, 15:00-16:30 *a cura di Annalisa Cicerchia.*
«Il welfare culturale come fulcro della strategia di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici» Caso di approfondimento: Progetto Dance Well, Roberto Casarotto

Martedì 21 maggio, 15:00-16:30 *a cura di Irene Sanesi*
«Empowerment delle capacità di fundraising delle organizzazioni e il ruolo delle reti di relazioni per la costruzione delle strategie di fundraising strategico di successo». Caso di approfondimento: Comune di Peccioli, Renzo Macelloni – Sindaco

Martedì 28 maggio, 15:00-16:30 *a cura di Alessandro Bollo*
«Gli strumenti di monitoraggio e valutazione degli effetti degli interventi culturali»

Martedì 4 giugno, 15:00-16:30 *a cura di Luca Dal Pozzolo*
«Rigenerazione dei borghi storici: strategie per la restanza, la rivitalizzazione e la rigenerazione culturale» . Caso di approfondimento: Cooperativa di Comunità – Borgo di Ostana (Piemonte), Emanuela Zilio

Martedì 11 giugno, 15:00-16:30 *Sandra Aloia in conversazione con Andrea Archinà (Sindaco di Avigliana)*
"La figura del community manager come il ruolo chiave nella promozione di una cultura collaborativa nelle aree interne",

Martedì 18 giugno, 15:00-16:30 *a cura di Giuseppe Ariano*
«Strumenti del marketing e social media per la promozione, valorizzazione e comunicazione dei borghi storici»

Martedì 25 giugno, ore 15:00-16:30 *a cura di Massimiliano Zane*
«Nuove soluzioni tecnologiche per la fruizione e valorizzazione dei beni culturali» .Caso di approfondimento: IN LOCO. Museo diffuso dell'abbandono - Francesco Tortori

Martedì 02 luglio, ore 15:00-16:30 *a cura di Mario Cerasoli*
«Strategie antifragili per il futuro dei centri storici minori». Caso di approfondimento: Progetto per Ragusa – Marika Fior

Martedì 09 luglio, ore 15:00-16:30 *a cura di Barbara Scala*
«Accessibilità e inclusività nei centri storici minori: riflessioni ed esperienze pratiche per una migliore fruizione del patrimonio materiale e immateriale» Caso di approfondimento: Il modello di Rebecca Farm – Fabrizio Veronesi

Martedì 16 luglio, ore 15:00-16:30 *a cura di Mario Tortoioli Ricci*
«La creazione e promozione di una destinazione di turismo culturale. Lo storytelling ed altri strumenti di marketing territoriale per far rivivere i borghi d'Italia»

Martedì 23 luglio, ore 15:00-16:30 *a cura di Stefano Zamagni*
«Innovazione sociale dal basso e le imprese di comunità in campo culturale: l'imprenditoria del Terzo settore dalle nuove forme di rivitalizzazione di un territorio in via di spopolamento alla rigenerazione delle economie locali e animazione sociale dei territori per vivere territorio e paesaggio»