ACADEMY

CORSO EXECUTIVE - IV EDIZIONE

GESTIONE DEI PATRIMONI ARTISTICO-CULTURALI E DELLE COLLEZIONI CORPORATE

Archivio Patrimonio Artistico Intesa Sanpaolo / foto Paolo Vandrasch, Milano
Courtesy Fondazione Arnaldo Pomodoro - Milano

GALLERIE D'ITALIA

GALLERIEDITALIA.COM

INTESA SANPAOLO

CON IL PATROCINIO DI
MINISTERO DELLA CULTURA

CON IL SOSTEGNO DI
Fondazione Compagnia di San Paolo
Fondazione CARIPLO

IN COLLABORAZIONE CON
Fondazione 1563
Digit'Ed

CON IL CONTRIBUTO SCIENTIFICO DI
Fondazione Scuola Beni Attività Culturali

Gallerie d’Italia Academy propone per il 2024 la quarta edizione del corso executive, realizzato con il sostegno di Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Cariplo, in collaborazione con Fondazione 1563 per l’Arte e la Cultura e Digit’Ed, con il contributo scientifico di Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali. Si avvale della collaborazione di docenti universitari, professionisti, manager della cultura e d’impresa, direttori e funzionari museali e di istituzioni culturali, ed esperti di chiara fama e consolidata esperienza negli ambiti oggetto di studio.

DESTINATARI

Il Corso di alta formazione è destinato a 30 professionisti con almeno due anni di esperienza lavorativa e in possesso di laurea magistrale, o vecchio ordinamento.

OBIETTIVI

Il Corso di alta formazione, intende dotare i professionisti del settore di competenze necessarie a promuovere e sviluppare forme di collaborazione tra soggetti pubblici e privati, per contribuire allo sviluppo di politiche innovative e pratiche efficaci di tutela, gestione e valorizzazione. L’approccio formativo è multidisciplinare, orientato allo sviluppo di conoscenze, capacità specifiche e competenze manageriali e affronta il tema della tutela, gestione e valorizzazione dei patrimoni culturali privati in un’ottica innovativa e attuale.

SEDE

Il Corso si terrà in presenza a Milano e a Torino, presso le Gallerie d'Italia. I webinar verranno erogati tramite la piattaforma di e-learning della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali. La didattica sarà integrata da un palinsesto di visite studio a luoghi d'arte, istituzioni culturali, patrimoni aziendali e musei in tutta Italia. Le visite si terranno durante tutto il 2024 e verranno proposte di volta in volta a Corso avviato.

STRUTTURA

Il Corso, in lingua italiana, è composto da 5 moduli didattici, per un numero complessivo di 144 ore di lezione e 18 ore in modalità webinar, a cui si aggiungono learning objects di approfondimento e l'esecuzione di un project work. É consigliabile la conoscenza della lingua inglese per eventuali webinar con docenti stranieri.

DURATA E IMPEGNO

Dal 9 febbraio al 25 maggio 2024:
9 fine settimana in presenza
(venerdì e sabato dalle 9.30 alle 18.30)
alternati a 6 webinar (lunedì o venerdì
dalle 16.30 alle 19.30).
Per l'ottenimento dell'attestato di
partecipazione è prevista una
frequenza pari ad almeno il 75%
del monte ore complessivo.

A CA
DE
M Y

Gallerie d'Italia – Milano

PROGRAMMA 2024

Cultura e Corporate Social Responsibility
lezioni: 9-10 febbraio (Torino) | webinar: 16 febbraio

L'attività di stakeholder management e la dimensione socio-culturale di imprese e fondazioni d'impresa. CSR e Impact Investing.

Il contesto normativo e la dimensione gestionale dei beni e delle attività culturali privati e aziendali
lezioni: 23-24 febbraio, 8-9 marzo (Milano) | webinar: 1 marzo

L'inquadramento teorico delle norme generali e gli attori principali che caratterizzano il mondo della tutela, gestione e valorizzazione dei patrimoni privati, nel contesto nazionale e internazionale. Le strategie di sviluppo territoriale e i partenariati pubblico-privati.

La dimensione economico-finanziaria e contabile dei beni e delle attività culturali
lezioni: 22-23 marzo, 5 aprile (Milano) | webinar: 15 marzo

Gli aspetti economici, finanziari, fiscali, tributari e contabili legati alle pratiche di gestione, tutela, iscrizione a bilancio e valorizzazione economica dei beni e delle attività culturali. I processi di rivalutazione a fair value dei patrimoni artistico-culturali. Fondamenti e strategie del project management di settore.

Heritage management
lezioni: 6 aprile (Milano), 19-20 aprile, 3 maggio (Torino) | webinar: 12-22 aprile

Le pratiche di tutela, gestione e valorizzazione economica degli asset storico-culturali, artistici e museali, detenuti da privati, enti no-profit e imprese. I concetti teorici e gli obiettivi generali dell'heritage management. Le strategie digitali di valorizzazione e comunicazione. Le best practices nazionali e internazionali.

Il collection management in ambito privato e aziendale
lezioni: 4 maggio (Torino), 17-18 e 24-25 maggio (Milano) | webinar: 10 maggio

La gestione delle collezioni private e aziendali: dalle politiche di acquisizione ai processi di digitalizzazione, dalla catalogazione alla conservazione, sino ai processi di valorizzazione internazionale. Casi pratici e testimonianze.

Cerimonia consegna degli attestati di partecipazione
Milano, martedì 28 maggio, ore 17 (data da confermare)

Gallerie d'Italia – Torino

PROGRAMMA ALUMNI

ALUMNI GALLERIE D'ITALIA ACADEMY
I partecipanti al corso entreranno a far parte della comunità degli Alumni di Gallerie d'Italia Academy, nata per offrire formazione continua e momenti di confronto e networking tra gli operatori culturali. La card digitale nominativa offerta a tutti gli Alumni consente di accedere a una serie di benefit esclusivi come inviti a eventi, visite dedicate, ingressi a tariffa ridotta nelle principali istituzioni museali in Italia.

FACULTY

Le lezioni sono tenute da accademici di atenei italiani, professionisti, manager della cultura e d'impresa, direttori e funzionari museali. Una faculty che comprova la stretta relazione tra il settore pubblico e il comparto privato quale leva fondamentale di sviluppo ed elemento qualificante per le politiche di tutela, gestione e valorizzazione dei beni culturali.

Gallerie d'Italia – Vicenza

COSTI

Quota di partecipazione 4.000 euro (IVA inclusa).

ISCRIZIONI

Le richieste d'iscrizione alle selezioni dovranno pervenire, dal 9 ottobre al 15 novembre 2023, tramite il modulo reperibile sul sito di Digit'Ed.
Digit'Ed fornisce consulenza di orientamento alle imprese che desiderano accedere ai contributi dei Fondi Interprofessionali per le proprie attività di formazione.

Per informazioni:
call center 011.19118660, attivo dal lunedì al venerdì (esclusi festivi) dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00;
academy@formazione.digited.it

Non verranno prese in considerazione richieste di informazioni pervenute da altri canali.

ISCRIZIONI ECCEZIONALMENTE APERTE FINO AL 30 NOVEMBRE 2023

BORSE DI STUDIO

Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura e Fondazione Cariplo sostengono il progetto tra l'altro, consentendo a candidati meritevoli, con meno di 35 anni, di partecipare gratuitamente al Corso, coerentemente con l'obiettivo di rendere accessibile l'offerta formativa e culturale.
Le richieste potranno essere inoltrate contestualmente alla domanda di ammissione mediante il modulo presente sul sito di Digit'Ed dove vengono indicati gli ulteriori requisiti richiesti per l'accesso alle selezioni per le borse di studio.

Al termine del periodo di iscrizione si procederà a selezioni separate per i partecipanti richiedenti - e non - la borsa di studio.

Le candidature sono selezionate a insindacabile e inoppugnabile giudizio della commissione.

IMMAGINI

Copertina
Arnaldo Pomodoro, *Sfera grande*, 1966-1967, Collezione Luigi e Peppino Agrati – Intesa Sanpaolo, Gallerie d'Italia - Milano
Archivio Patrimonio Artistico Intesa Sanpaolo / foto Paolo Vandrasch, Milano / Courtesy Fondazione Arnaldo Pomodoro - Milano

Gallerie d'Italia – Milano
ph. Maurizio Tosto

Gallerie d'Italia – Torino
ph. Andrea Cappello

Gallerie d'Italia – Vicenza
Foto Valter Maino

Gallerie d'Italia – Napoli
DSL Studio // @dsl__studio

Messaggio pubblicitario. Il Corso di alta formazione Gestione dei patrimoni artistico-culturali e delle collezioni corporate è un progetto formativo di Intesa Sanpaolo distribuito da Digit'Ed.

GALLERIEDITALIA.COM

GALLERIE D'ITALIA

INTESA SANPAOLO

CON IL PATROCINIO DI
MINISTERO DELLA CULTURA

CON IL SOSTEGNO DI
Fondazione Compagnia di San Paolo
Fondazione CARIPLO

IN COLLABORAZIONE CON
Fondazione 1563
Digit'Ed

CON IL CONTRIBUTO SCIENTIFICO DI
Fondazione Scuola Beni Attività Culturali