Coinvolgimento delle comunità, community building e audience development

Corso a cura di Melting Pro

Abstract

Il corso "Coinvolgimento delle comunità, community building e audience development" è destinato alle amministrazioni comunali delle 10 città finaliste dell'edizione 2025 di "Capitale italiana della cultura," nonché alle organizzazioni culturali e ad altri soggetti invitati dalle città coinvolte, con l'obiettivo di elaborare e/o ottimizzare strategie culturali a medio e lungo termine, focalizzando l'attenzione sulle modalità d'uso degli strumenti di coinvolgimento attivo della comunità.

Lo scopo di questo corso è introdurre i partecipanti ai principi fondamentali per lo sviluppo di strategie di partecipazione culturale significative per le rispettive comunità. Utilizzando un approccio pratico e creativo, l'esperienza formativa accompagnerà i partecipanti nello sviluppo di azioni di coinvolgimento della comunità da integrare nelle strategie culturali di sviluppo locale. L'obiettivo è migliorare il capitale relazionale e l'impatto delle attività culturali sulle persone e sui territori.

Le lezioni sono strutturate per agevolare la comprensione dei concetti, degli strumenti e delle buone pratiche, attraverso continui momenti di interazione con le docenti e tra i partecipanti stessi. Ogni lezione sarà arricchita dalla presentazione di casi studio ed esercitazioni di gruppo.

Nota: Tre incontri online, da settembre a novembre 2023, dalle 16.00 alle 17.30 (7 settembre, 9 ottobre e 6 novembre).

Programma degli incontri formativi on line
Settembre – Novembre 2023

1° incontro,* 7 *settembre – 16.00-17.30
Docenti: Ludovica De Angelis, Maura Romano

Partiamo dalla comunità per generare il cambiamento: il primo passo per costruire una strategia di partecipazione culturale è identificare i principali stakeholder e le relazioni che li legano.

In questa prima lezione affronteremo i concetti di comunità, community building e audience development, fondamentali nell'ambito di progetti di valorizzazione locale su base culturale. Vedremo come identificare i nostri stakeholder, i vari livelli di coinvolgimento da attivare e le tecniche di ascolto da mettere in campo.

2° incontro, 9 ottobre – 16.00-17.30
Docente: Ludovica De Angelis

Conosciamo la nostra comunità: una volta identificati i nostri stakeholder principali, entriamo in relazione con loro per costruire il presupposto della partecipazione.

In questa seconda lezione affronteremo i concetti di segmentazione e di empatia e indagheremo gli strumenti di analisi dei bisogni e desideri della nostra comunità di riferimento per identificare le barriere all'accesso e le opportunità.

3 incontro, 6 novembre – 16.00-17.30
Docenti: Ludovica De Angelis e Giulia Fiaccarini

Coinvolgiamo la nostra comunità: strumenti e metodi per "portare a bordo" i nostri stakeholder.

In questa terza lezione vedremo alcune tecniche di facilitazione di gruppi, indagheremo alcuni strumenti per l'ideazione e la co-progettazione e le forme di restituzione dei risultati alla comunità.

PRESENTAZIONE DOCENTI

Ludovica De Angelis
Co-fondatrice di Melting Pro, è esperta nell'affiancamento di organizzazioni culturali, pubbliche e private in tema di sviluppo di piani di audience development ed engagement e nella progettazione e gestione di interventi di formazione/riqualificazione professionale degli operatori del settore culturale promossi a livello nazionale ed europeo. È docente in corsi di formazione di progettazione europea, imprenditorialità creativa e audience development. È autrice di articoli e pubblicazioni scientifiche su cultura e partecipazione, rigenerazione urbana, Europa e formazione continua.

Maura Romano
Co-fondatrice di Melting Pro, dottore di ricerca in Scienze della comunicazione e organizzazioni complesse, svolge attività di ricerca, progettazione, management e formazione nel settore culturale. Esperta in rigenerazione urbana su base culturale e creativa, offre consulenze per la realizzazione di progetti, iniziative e strategie finalizzate allo sviluppo e alla valorizzazione dei territori in chiave partecipativa. Ha pubblicato diversi saggi e articoli su tecniche di progettazione nel settore culturale, storytelling, promozione e valorizzazione dei territori attraverso azioni culturali e creative. È giornalista pubblicista, specializzata in editoria elettronica**.**

Giulia Fiaccarini
Co-fondatrice di Melting Pro, si dedica ai temi dell'imprenditorialità creativa, dell'audience development e della formazione non formale perché li ritiene fondamentali per lo sviluppo del sistema cultura. Per approfondire questi ambiti, ha ideato e gestito iniziative europee tra cui il progetto CREA.M – Creative Mentoring for Cultural Managers, ADESTE - Audience Development in Europe e CONNECT, Connecting Audiences. Considera la progettazione e la cooperazione internazionale un'opportunità di confronto e aggiornamento continuo, valori chiave del proprio lavoro e di Melting Pro. Si è laureata in Semiotica all'Università di Bologna e ha conseguito un Master in Management per lo Spettacolo presso la SDA Bocconi.

PRESENTAZIONE ORGANIZZAZIONE

Melting Pro è un'impresa culturale che supporta enti nell'elaborazione di strategie e progetti sostenibili nella convinzione che cultura e creatività siano strumenti strategici per lo sviluppo di territori, comunità e persone. Facilita alleanze, costruzione di reti e collaborazioni tra organizzazioni a livello nazionale e internazionale. Realizza ricerche e attività nei seguenti ambiti: rigenerazione urbana; audience development; digital storytelling; empowerment e formazione per il settore culturale.