

DETERMINA – Servizio di progettazione e realizzazione dell'identità visiva e grafica per il progetto "Capacity building per le città finaliste del programma Capitale italiana della cultura" – CIG Z043664FDB

**Il Direttore della Fondazione,**

**VISTO** il Decreto del Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo n. 369 del 31 luglio 2020, con il quale l'arch. Maria Alessandra Vittorini è stata nominata Direttore della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali con decorrenza dal 1 settembre 2020;

**VISTO** l'Accordo stipulato tra la Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali e il Ministero della cultura, in data 28 gennaio 2022, finalizzato alla valorizzazione dell'iniziativa "Capitale italiana della cultura", e volto a realizzare un'attività congiunta di valutazione del programma e di Capacity building per le città finaliste;

**CONSIDERATA** la necessità di acquisire servizi professionali per l'ideazione e la realizzazione dell'identità visiva del progetto dal titolo "Capacity building per le città finaliste del programma Capitale italiana della cultura", nonché la grafica coordinata in differenti declinazioni, nello specifico per uso web e per programmi e materiale da destinarsi ai relatori;

**RITENUTA** la linea grafica che contraddistingue la produzione del soggetto Milk Soup s.n.c. di Durante Fabrizio, idonea e coerente con le necessità del citato progetto e, valutato congruo e vantaggioso il preventivo presentato in data 09/05/2022;

**EVIDENZIATO** che il valore del servizio è ampiamente al di sotto dell'importo di € 40.000,00 definito quale limite all'affidamento diretto dall'art. 36 del d. lgs. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici";

**VISTO** il Regolamento recante Procedure e processi per l'acquisto e l'affidamento di lavori, servizi e forniture e per la relativa esecuzione adottato dalla Fondazione con Determina prot. 729 del 25 marzo 2019;

**ESEGUITI** gli opportuni controlli di regolarità;

**VERIFICATA** la copertura finanziaria;

#### DETERMINA

- di affidare il servizio di progettazione e realizzazione dell'identità visiva e grafica del progetto "Capacity building per le città finaliste del programma Capitale italiana della cultura" a Milk Soup s.n.c. di Durante Fabrizio con sede a Venafrò (IS), via Silvano n. 27, C.F. 00932280944 al prezzo complessivo di € 2.000,00 oltre IVA;
- il servizio include: l'ideazione e la realizzazione dell'identità visiva del progetto, della grafica coordinata in differenti declinazioni, nello specifico per uso web e per programmi e materiale da destinarsi ai relatori;
- di individuare, quale responsabile del contratto, la dott.ssa Roberta Fedele, Ufficio comunicazione della Fondazione;

- di pubblicare la presente determina sul sito istituzionale della Fondazione.

Roma, **13 MAG. 2022**  
VISTO

Il Segretario Amministrativo  
Dott.ssa Flavia Masseti



Il Direttore  
Arch. Alessandra Vittorini

