

## Musei e digitale

### ciclo di webinar

maggio-giugno **2022** ore 16:30 -18:00

#### **4 maggio · COSTRUIRE UNA STRATEGIA DIGITALE**

Martina Bagnoli, Direttore Gallerie Estensi  
Claudio Calveri, digital strategist

#### **11 maggio · IL TEMPO DEL DIGITALE**

Roberto Ferrari, Direttore Museo Galileo - Istituto e Museo di Storia della Scienza  
Anna Maria Marras, Università degli Studi di Torino

#### **18 maggio · CREARE, USARE E RIUSARE**

Eva Degl'Innocenti, Direttore MARAr Museo nazionale archeologico di Taranto  
Deborah De Angelis, Creative Commons Italia

#### **24 maggio · ACCEDERE E PARTECIPARE**

Iolanda Pensa, Presidente Wikimedia Italia  
Federico Borreani, Bam! Strategie Culturali

#### **26 maggio · PROMUOVERE/COMUNICARE**

Prisca Cupellini, Responsabile Comunicazione MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo  
Maria Elena Colombo, digital media curator  
Paola Matossi L'Orsa, Direttore Comunicazione Marketing e Relazioni Esterne Museo Egizio di Torino

#### **1 giugno · INVENTARIARE/CATALOGARE/ CONSERVARE**

Chiara Veninata, Ministero della cultura, ICCD  
Giovanni Michetti, Sapienza Università di Roma

#### **9 giugno · CURARE**

Sarah Dominique Orlandi, ICOM  
Adrien Gardère, designer e fondatore dello Studio Adrien Gardère