

PROGRAMMA

Orario di frequenza

moduli

venerdì dalle 14.00 alle 18.00
sabato dalle 9.00 alle 18.00

webinar

dalle 17.00/18.00 alle 19.00

Modulo 1 - Cultura e *Corporate Social Responsibility*

DATA	ORE	CONTENUTI
venerdì 5 febbraio		SALUTO ISTITUZIONALE E INTRODUZIONE AL CORSO
	2	Il concetto di <i>Corporate Social Responsibility</i> e i suoi sviluppi più recenti
	2	L'evoluzione del rapporto tra soggetti privati e cultura in Italia e all'estero: focus su individui, enti non commerciali e imprese
sabato 6 febbraio	2	Investire in cultura per generare valore e innovare la cultura d'impresa: esempi e casi pratici di aziende e fondazioni d'impresa
	6	I principali impatti sociali e formativi legati alle politiche di CSR: <ul style="list-style-type: none"> • Restituzione sociale • Arte per il benessere individuale e collettivo • Accessibilità e inclusione • Educazione e formazione • Sfide globali
venerdì 12 febbraio		WEBINAR
	1	L'evoluzione del rapporto tra soggetti privati e cultura in Italia e all'estero: focus su individui, enti non commerciali e imprese
	1	I principali impatti sociali e formativi legati alle politiche di CSR: <ul style="list-style-type: none"> • Accessibilità e inclusione • Educazione e formazione


PROGRAMMA

Modulo 2 - Il contesto normativo e la dimensione gestionale dei beni culturali privati e aziendali

DATA	ORE	CONTENUTI
venerdì 19 febbraio	4	Le nozioni di patrimonio, bene e attività culturale nell'ordinamento italiano Le principali fonti normative e la disciplina relativa alle funzioni e alle attività di cura del patrimonio culturale, con particolare riguardo a quelli di proprietà privata.
sabato 20 febbraio	4	Il quadro di riferimento: gli attori nazionali I principali soggetti pubblici e privati operanti in Italia nel settore artistico-culturale
	4	La normativa e gli attori internazionali Le fonti e i soggetti sovranazionali, con particolare attenzione a quelli che impattano sulle attività dei soggetti privati
venerdì 26 febbraio		WEBINAR
	1	Le nozioni di patrimonio, bene e attività culturale nell'ordinamento italiano
	1	Il quadro di riferimento: gli attori nazionali I principali soggetti pubblici e privati operanti in Italia nel settore artistico-culturale
venerdì 5 marzo	4	I modelli e le forme di gestione delle istituzioni private in USA, in Canada e in Europa
sabato 6 marzo	4	Il ruolo delle istituzioni private nei paesi emergenti: Gulf Area, Sud America e BRIC
	4	La gestione delle relazioni con il territorio e lo sviluppo di patti di collaborazione in Italia - prima parte
venerdì 12 marzo		WEBINAR
	1	I modelli e le forme di gestione delle istituzioni museali in USA, in Canada e in Europa
venerdì 19 marzo	2	La gestione delle relazioni con il territorio e lo sviluppo di patti di collaborazione in Italia - seconda parte
	2	I partenariati pubblico-privati in ambito culturale: esempi e casi pratici - prima parte
sabato 20 marzo	2	I partenariati pubblico-privati in ambito culturale: esempi e casi pratici - seconda parte
	2	I progetti di rigenerazione urbana e di recupero del patrimonio architettonico <i>culture driven</i> . • Il punto di vista del progettista
	2	I progetti di rigenerazione urbana e di recupero del patrimonio architettonico <i>culture driven</i> . • Il punto di vista del regulator
	2	I progetti di rigenerazione urbana e di recupero del patrimonio architettonico <i>culture driven</i> . • Il punto di vista del committente/della proprietà
venerdì 26 marzo		WEBINAR
	1	La gestione delle relazioni con il territorio e lo sviluppo di patti di collaborazione in Italia
	1	I partenariati pubblico-privati in ambito culturale: esempi e casi pratici

PROGRAMMA

Modulo 3 - La dimensione economico-finanziaria e contabile dei beni e delle attività culturali

DATA	ORE	CONTENUTI
venerdì 9 aprile	2	I finanziamenti pubblici: tipologie, importi e finalità <ul style="list-style-type: none"> • Finanziamenti europei • Finanziamenti statali • Finanziamenti di enti locali
	2	I finanziamenti privati: tipologie, importi e finalità <ul style="list-style-type: none"> • Persone fisiche • Fondazioni ed enti non commerciali • Imprese nazionali, multinazionali e internazionali • Banche, assicurazioni e fondazioni di origine bancaria e assicurativa
sabato 10 aprile	2	I profili legali e fiscali legati alla circolazione e alla trasmissione di beni culturali vincolati e opere d'arte <ul style="list-style-type: none"> • Circolazione inter vivos di opere d'arte • Strumenti di trasmissione delle collezioni • Arte e successioni
	2	La vendita di un'opera e la rilevanza fiscale del guadagno
	4	I profili fiscali e tributari di donazioni, sponsorizzazioni e partenariati
venerdì 16 aprile		WEBINAR 
	1	I profili legali e fiscali legati alla circolazione e alla trasmissione di beni culturali vincolati e opere d'arte <ul style="list-style-type: none"> • Circolazione inter vivos di opere d'arte • Strumenti di trasmissione delle collezioni • Arte e successioni
venerdì 23 aprile	2	L'utilizzo dell'Art Bonus statale e di quelli regionali
	2	Politiche bilancistiche e ammortamenti nelle pratiche aziendali
sabato 24 aprile	2	Aspetti contabili: criteri e procedura di iscrizione a bilancio del patrimonio artistico-culturale
	2	La rivalutazione a <i>fair value</i> del patrimonio artistico-culturale: l'esperienza di Intesa Sanpaolo

PROGRAMMA

Modulo 4 - Heritage Management I

DATA	ORE	CONTENUTI
sabato 24 aprile	2	Le pratiche di tutela, gestione e valorizzazione economica degli asset storico-culturali, tangibili e intangibili di un soggetto privato, di un ente non commerciale e di un'impresa
	2	Gli asset da valorizzare: i loghi, i segni distintivi e le attività di <i>brand licensing</i> e <i>merchandising</i>
lunedì 3 maggio		WEBINAR
	1	L'utilizzo dell'Art Bonus statale e di quelli regionali
venerdì 7 maggio	2	Gli asset da valorizzare: il patrimonio immobiliare storico
	2	Gli asset da valorizzare: le <i>corporate collections</i> - prima parte
sabato 8 maggio	2	Gli asset da valorizzare: le <i>corporate collections</i> - seconda parte
	4	Gli asset da valorizzare: musei e spazi culturali aziendali
	2	Gli asset da valorizzare: i materiali archivistici, gli archivi aziendali e i fondi bibliotecari - prima parte
venerdì 14 maggio		WEBINAR
	1	Gli asset da valorizzare: le <i>corporate collections</i>
venerdì 21 maggio	2	Gli asset da valorizzare: i materiali archivistici, gli archivi aziendali e i fondi bibliotecari - seconda parte
	2	Gli asset da valorizzare: i materiali fotografici e audiovisivi
sabato 22 maggio	2	Gli asset da valorizzare: materiali pubblicitari e per la comunicazione
	2	Gli ambiti di valorizzazione: le strategie di acquisizione e <i>deaccessioning</i> delle collezioni
	2	Gli ambiti di valorizzazione: la dimensione marketing dell' <i>heritage</i>
	2	Gli ambiti di valorizzazione: la dimensione normativa dell' <i>heritage</i>
venerdì 28 maggio		WEBINAR
	1	Gli asset da valorizzare: i materiali archivistici, gli archivi aziendali e i fondi bibliotecari
	1	Gli asset da valorizzare: i materiali fotografici e audiovisivi

PROGRAMMA

Modulo 5 - Heritage Management II

DATA	ORE	CONTENUTI
venerdì 4 giugno	4	La prospettiva del <i>rights management</i> e il valore strategico dell'audit e della due diligence legale nei progetti di tutela, gestione e valorizzazione dell' <i>heritage</i> di privati, enti non commerciali e imprese - prima parte
sabato 5 giugno	2	La prospettiva del <i>rights management</i> e il valore strategico dell'audit e della due diligence legale nei progetti di tutela, gestione e valorizzazione dell' <i>heritage</i> di privati, enti non commerciali e imprese - seconda parte
	4	Il planning tecnico-scientifico ed economico dei progetti di tutela, gestione e valorizzazione dell' <i>heritage</i>
	2	I principali strumenti di gestione reddituale dell' <i>heritage</i> : <ul style="list-style-type: none"> • <i>Deaccessioning</i> di asset non più strategici • Prestiti a titolo oneroso di singole opere • Comodati d'uso
venerdì 11 giugno		WEBINAR
	1	La prospettiva del <i>rights management</i> e il valore strategico dell'audit e della due diligence legale nei progetti di tutela, gestione e valorizzazione dell' <i>heritage</i> di privati, enti non commerciali e imprese
	1	Il planning tecnico-scientifico ed economico dei progetti di tutela, gestione e valorizzazione dell' <i>heritage</i>
venerdì 18 giugno	2	Produzione cataloghi, prodotti editoriali e bookshop
	2	Merchandising, <i>licensing</i> e marketing museale come veicoli identitari e strumenti di reddito
sabato 19 giugno	2	Le <i>best practice</i> internazionali
	2	L'apertura di musei aziendali e spazi <i>flagship</i> con collezioni proprietarie
	2	La produzione e l'intermediazione di mostre itineranti
	2	Strategie digitali per l' <i>heritage</i> : la popolazione di contenuti di siti e social media <i>corporate</i> e l'utilizzo nelle campagne di marketing e nelle attività formative
venerdì 25 giugno		WEBINAR
	1	La produzione e l'intermediazione di mostre itineranti
	1	Strategie digitali per l' <i>heritage</i> : la popolazione di contenuti di siti e social media <i>corporate</i> e l'utilizzo nelle campagne di marketing e nelle attività formative

PROGRAMMA

Modulo 6 - Collection Management

DATA	ORE	CONTENUTI
venerdì 2 luglio	2	Definizione e obiettivi del <i>collection management</i> : inventariazione, registrazione, catalogazione, monitoraggio, movimentazione, esposizione, ricerca e figure chiave del <i>collection management</i> : <i>collection manager</i> , registrar, archivist, etc.
	2	Le attività di conservazione e restauro: procedure e <i>best practice</i>
sabato 3 luglio	4	I principali strumenti di gestione delle collezioni
	2	Le attività <i>educational</i> : una prospettiva multitarget di accessibilità e inclusività
	2	<i>Collection management</i> e progetti di ricerca. L'esperienza del Museo Egizio
venerdì 9 luglio		WEBINAR
	1	Le attività di conservazione e restauro: procedure e <i>best practice</i>
	1	I principali strumenti di gestione delle collezioni
venerdì 16 luglio	2	Le tematiche assicurative
	2	Il processo di digitalizzazione delle collezioni e la <i>digital curation</i> - prima parte
sabato 17 luglio	2	Il processo di digitalizzazione delle collezioni e la <i>digital curation</i> - seconda parte
	4	Strategie e attività di ricerca e <i>storytelling</i> per la valorizzazione di una collezione
	2	La gestione dei diritti nei processi di <i>collection management</i> : copyright, IPR e GDPR
lunedì 19 luglio		WEBINAR
	1	Il processo di digitalizzazione delle collezioni e la <i>digital curation</i>
	1	La gestione dei diritti nei processi di <i>collection management</i> : copyright, IPR e GDPR



Project Work

Da marzo a fine luglio, con un momento conclusivo e di confronto venerdì 10 e sabato 11 settembre 2021.



Learning Object

Verranno rilasciati durante il corso prodotti di formazione digitale fruibili entro il termine del corso.